



池增历

求职意向：数据分析及相关

基本信息：

年龄：32 岁
籍贯：湖北省孝感市
民族：汉族
院校：湖北理工学院
学历：本科
专业：市场营销
电话：18271645570
邮箱：954567763@qq.com

所获证书

- ★ CDA 数据分析师 LEVEL-1
- ★ Office 计算机二级证书
- ★ 英语六级证书
- ★ 普通话二甲证书

兴趣爱好：

打网球、阅读、朗诵

技能

Excel：熟练使用 VLOOKUP、数据透视表、常用函数进行数据整理及分析。
SQL：掌握单表查询、多表关联 (JOIN)、分组聚合 (GROUP BY)、CASE WHEN、子查询等，能够完成常见数据分析需求。
Python：掌握 Pandas 进行数据清洗、数据处理及统计分析。
数据可视化：能够使用 Power BI、Tableau 制作数据分析报表及可视化。
数据分析方法：了解 K-Means 聚类、线性回归、逻辑回归等常用分析方法。

工作经验

- 多年快消品市场分析及电商运营经验，熟悉销售及电商业务流程，具备较强的业务理解和市场分析能力。
- 能准确统计销售数据、清洗及提炼指标，核查异常数据，保证数据合理性和一致性。
- 善于制作动态经营分析报表，监控销售、GMV、转化率等核心经营指标，跟踪业务变化情况。
- 丰富的跨部门沟通经验，善于进行数据分析输出分析报告，为产品运营及销售策略调整提供数据支持。

工作经历

2020.07-2026.04 舒氏集团有限公司 市场数据运营

- **市场分析与数据洞察：**
基于一线市场经验，主导竞品及市场份额数据的结构化治理，构建客户行为标签体系；搭建 Power BI 动态看板，以“铺货率—动销率”为双轴建立四象限诊断模型，识别机会产品与资源错配风险点；针对“高铺货低动销”等异常象限进行归因分析，提出运营策略（如买赠活动、捆绑套餐）。
- **销售目标与过程管理：**
基于历史数据（年复合增长率 $\geq 15\%$ ）拆解月度目标，设置阶梯式激励政策，提炼经销商月度绩效考核指标（挂钩铺货率 70%与动销率 60%），跟踪经销商进货频次、月度销售额波动（ $\pm 10\%$ 阈值预警），每月召开数据复盘会。根据经销商进销存数据分析，监控客户库存异常情况，识别呆滞品牌及规格，提出处理方案，优化产品结构，减少低效库存占比 12%。
- **销售数据报表制作：**
基于 Excel 数据透视表实现多维度分组聚合分析，结合 VLOOKUP+MATCH/ SUMIFS/COUNTIFS 等条件查找聚合函数，制作销售动态报表；部分场景使用 Power Query 进行数据清洗与分组聚合 (Group By)，进行指标提取加工。
- **渠道效能优化：**
设定各品类库存健康阈值（周转天数 ≤ 30 天），推动滞销品处理时效由 14 天缩短至 7 天（达成率 95%）。依据 RFM 模型（R=最近进货间隔、F=月度进货频次、M=月采购额）划分 ABC 类客户，重点扶持月采购额超 20 万的 A 类渠道，通过政策赋能其下沉能力，带动县级空白网点开发，开发县级市空白网点 20+。

工作经历

2019.03-2020.06 品创电商 运营专员

- 搭建店铺核心指标监控体系:

监控商品每日访客数、点击率、转化率、收藏率、成交额等指标, 设置阈值预警 (如点击率<10%、转化率<8%), 连续 7 天未达到该指标进行产品归因分析, 指标拆解寻找问题原因。

- 用户分析模型:

基于月度销售数据完成数据清洗, 处理重复值、缺失值及异常订单。

构建新客/复购用户分析框架, 计算 GMV、转化率、复购率等核心指标, 分析销售增长驱动因素。

运用 RFM 模型进行用户分层, 结合留存分析识别高价值沉睡用户, 并提出用户召回策略。

- 商品经营分析

制作商品经营分析看板, 对商品 GMV、访客数、转化率等指标进行可视化分析。

利用折线图、柱状图等分析不同品类销售趋势及用户增长情况, 评估商品表现及营销效果。

基于商品利润、流量及转化数据, 对利润款、引流款进行商品结构分析, 并提出优化建议。

- 数据工具

使用 SQL 进行数据提取, 利用 Python (Pandas) 完成数据清洗及分析, 使用 Excel 和 Power BI (或 Tableau) 制作可视化报表及分析报告。

教育背景

2014.09-2018.06

湖北理工学院

市场营销/本科

- 荣誉/成果: 参与学校数据分析实验项目, 在《科技创业月刊》期刊发表了基于 DEA 数据模型的相关分析文章
- 相关课程: 统计学、概率论与数理统计、经济学、大型营销策划、品牌管理、市场营销战略、消费者心理学、财务管理、电子商务、广告学、服务营销等

相关分析案例

- 快消品经销商进销存分析
- 某电商店铺复购分析
- 案例链接 (Ctrl 并单击): [欢迎访问我的数据分析作品集 | Data Analytics Portfolio](#)